



SIFA TECHNOLOGY S.R.L.

Bilancio Sociale 2022

Obiettivo del documento

Con la redazione del presente documento SIFA TECHNOLOGY S.r.l. intende esprimere una complessiva valutazione delle relazioni che sviluppa con la propria comunità e con il contesto ambientale in cui è inserita, evidenziando le iniziative ed i loro riflessi economici, che normalmente, non possono essere evidenziati e resi evidenti in un bilancio di esercizio civilistico.

Il Bilancio sociale, a differenza del bilancio d'esercizio, non costituisce un obbligo di legge e viene predisposto su base volontaria, ma costituisce uno strumento di cui le Aziende come SIFA TECHNOLOGY S.R.L. decidono di adottare per presentare ai propri stakeholders la propria Responsabilità Sociale che rappresenta un concetto articolato che si può riassumere come gestione responsabile di tutte le attività che possono avere un impatto sociale, ambientale ed etico sulle altre società e sul territorio.

Il Bilancio Sociale è stato realizzato, oltre con il supporto dello Studio Renier Associati con il ricorso a risorse umane, culturali e di conoscenza interne alla Società; la redazione di tale documento ha consentito alla Società di acquisire ulteriori significativi strumenti di conoscenza e consapevolezza.

Premessa

La rendicontazione sociale evidenzia le risorse economiche gestite dalla Società, i risultati conseguiti sotto il profilo economico, amministrativo e di ricaduta sociale, la ripartizione del valore aggiunto tra le diverse categorie di portatori di interessi, al fine di rendere trasparenti ed evidenti anche all'esterno l'attività realizzata ed i risultati gestionali raggiunti.

La rendicontazione sociale è un'espressione del filone di studio e di ricerca sulla Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) o Corporate Social Responsibility (CSR), sviluppatosi, nell'ambito delle discipline aziendalistiche, nei Paesi anglosassoni. Tale impostazione dottrinale tende a far confluire le preoccupazioni di natura etica, sociale ed ambientale nella visione strategica delle imprese che, in tal modo, manifestano la propria volontà di gestire efficacemente le problematiche d'impatto sociale, etico ed ambientale al loro interno e nelle aree in cui operano.

Un'azienda orientata alla CSR è necessariamente attenta alle implicazioni sociali delle attività svolte e socialmente responsabile, il che significa investire di più nel rapporto con le parti interessate, nel capitale umano e nell'ambiente, andando oltre il semplice rispetto della legge vigente. La Responsabilità Sociale deve essere considerata, dunque, non come un costo, ma come un investimento strategico che, se integrato nella governance aziendale, condiziona positivamente le performance dell'organizzazione e la sua competitività, migliorandone le prospettive di sviluppo.

Il Bilancio sociale consente di confrontare, naturalmente ex post, gli impegni che la organizzazione si è assunta nei confronti della propria comunità di riferimento, le attività, ovvero le iniziative, i progetti, i servizi mediante i quali si è cercato di tradurre gli impegni in risultati concreti, i risultati e le ricadute sociali effettivamente generate per i propri interlocutori.

In tale contesto, la presentazione dei risultati raggiunti va sempre messa in relazione con i valori cui l'organizzazione si ispira (vision) e con la mission, le strategie e le politiche perseguite, tenendo sempre presenti i beneficiari intermedi e finali di riferimento.

In altre parole, l'obiettivo di un Bilancio Sociale deve essere quello di rappresentare e di comunicare all'esterno l'insieme di relazioni e il contributo che l'Azienda apporta al tessuto sociale in cui è inserita.

Anno d'imposta 2022

Nell'anno d'imposta 2022 SIFA TECHNOLOGY S.R.L. ha rafforzato la propria posizione nel mercato di riferimento, ovvero della filtrazione ad alta efficienza, ottenendo, lusinghieri risultati, registrando un incremento di fatturato e consolidando la propria posizione nel mercato estero addirittura con incrementi percentuali a due cifre in alcuni mercati europei. L'incremento del fatturato è stato in termini assoluti pari ad € 1.449.182 che rappresenta il 10 % rispetto l'anno precedente, passando da € 14.780.072 nell'anno 2021 ad € 16.229.254 nell'anno 2022.

Anche per l'anno 2022, SIFA TECHNOLOGY S.R.L. ha proseguito il percorso avviato nell'anno 2021, con l'adozione del Bilancio sociale con l'obiettivo di condivisione con i propri stakeholders, diretti ed indiretti, della propria politica interna ed evidenziare la redistribuzione del Valore Sociale tra i diversi attori coinvolti.

RELAZIONE SOCIALE

Missione

L'obiettivo economico della Società è facilmente intuibile ed i risultati conseguiti anche nell'anno d'imposta di riferimento lo testimoniano, ma è altrettanto importante rendere esplicito l'obiettivo sociale ovvero le priorità aziendali sul piano socio-ambientale; oltre agli obiettivi prettamente ambientali, sui quali è concentrato il core business della Società, essendo le varie Business Unit incentrate proprio sul risparmio energetico e per i quali dedicheremo un'apposita attenzione più avanti, l'Azienda ha rivolto la propria "attenzione" a diversi stakeholders.

STAKEHOLDER

SIFA TECHNOLOGY S.R.L. ha indentificato i seguenti stakeholder al quale indirizzare il proprio valore aggiunto ed in particolare

- Personale e collaboratori
- La Comunità
- I fornitori
- L'ambiente

1. Personale e collaboratori

L'azienda, coerentemente con quanto consolidato negli anni precedenti, ha proseguito con una costante politica di valorizzazione, coinvolgimento e crescita del proprio personale; l'anno 2022 registra un numero di Ula pari a 18 (diciotto) in crescita rispetto l'anno 2021 nel quale si registravano un numero di Ula pari a 16, con una presenza femminile che rispetto al 2021 si è ridotta di circa il 7% passando dal 40% nel 2021 al 33,33% nell'anno 2022. Le politiche di welfare attuate in questi anni dalla Società, un'organizzazione fondata sulla conciliazione dei tempi famiglia-lavoro, le particolari agevolazioni al fine di garantire il supporto necessario alle dipendenti mamma e/o in gravidanza hanno fatto sì che l'Azienda registri un bassissimo turn-over e una forte fidelizzazione. Nell'anno 2022, grazie al progressivo allentamento dell'emergenza Sars Covid-19, si è potuto progressivamente riprendere la politica aggregativa che ha caratterizzato la "vita interna" dell'Azienda negli anni precedenti, ancorché non a pieno regime ma sono ripresi gli incontri conviviali, la convention aziendale organizzata nel we presso stazione termale a totale carico dell'azienda; l'anno 2023 rappresenterà il momento di ripresa delle iniziative messe in atto negli anni precedenti.

In termini economici, è fondamentale rappresentare che non risultano "discrepanze" salariali e, considerando un costo complessivo del personale pari ad € 1.235.650, il 34,33% è rappresentato da forme di incentivazione, aggiuntivi ai livelli contrattualmente previsti, per un importo complessivo pari ad € 424.217,08. Segnaliamo che nell'anno 2021 a fronte di un costo del personale pari ad € 1.186.976, il 31,75% era destinato a da forme di incentivazioni (€ 345.681) e pertanto nell'anno 2022 in forte crescita.

La ripresa dell'attività formativa ha visto l'anno 2022 un numero complessivo di ore pari a 50,00 con una riduzione rispetto all'anno 2021, dovuta alle difficoltà operative dettate dalla ripresa post-periodo emergenziale nel quale la Società ha dovuto concentrare la gran parte delle proprie attività alla ripresa operativa e nell'organizzazione produttiva considerando l'incremento di fatturato ottenuto. Il costo complessivo per l'anno 2022 è pertanto pari ad € 5.947,00.

2. Territorio e Sociale

SIFA TECHNOLOGY S.R.L. ha sempre mantenuto uno strettissimo rapporto con il suo territorio, prova ne è che in questi anni, nonostante il contesto infrastrutturale e burocratico nel quale si trova ad operare, ha sempre posto come uno dei suoi obiettivi principali, la valorizzazione della ricchezza del territorio e del proprio tessuto sociale. Nonostante, infatti le inadeguate infrastrutture e le difficoltà burocratiche la Società ha fermamente puntato sul proprio territorio di origine, e per una Società che esprime la maggior quota del proprio Volume d’Affari fuori dei confini nazionali, assume un valore ancora più importante. Le numerose iniziative realizzate testimoniano una particolare attenzione ai valori culturali e sociali, sostenute anche attraverso il sostegno economico a favore di Enti locali ed associazioni territoriali di natura sociale. Si segnala il sostegno organizzativo ed economico per le seguenti iniziative:

- Premio Mannucci presso il Comune di Arcevia (AN);
- Vintage Event a Sassoferrato, confermando il sostegno avviato già nell’anno 2017 e proseguito fino all’anno 2022;
- Sponsorizzazione comune di Fabriano per eventi culturali estivi;
- Sostegno all’organizzazione culturale “dietro le quinte”;

Le risorse impiegate nel settore della valorizzazione dei principi sportivi nell’anno 2022, sono state pari ad € 4.861.

SIFA TECHNOLOGY S.R.L. ha ormai da diversi anni messo a disposizione le proprie esperienze imprenditoriali, al fine di intraprendere percorsi di formazione ed orientamento nelle scuole ed Università del territorio, in particolare:

- Collaborazione con ITS Fabriano; il progetto prevede organizzazione di workshop gratuiti con i tecnici esperti, stage presso la nostra azienda e un viaggio studio presso gli stabilimenti in Cina per gli studenti più meritevoli.
- realizzazione di progetti di orientamento alle scuole superiori di primo e secondo grado della provincia di Ancona con la stretta collaborazione con Confindustria Ancona e il quotidiano lavoro di una “risorsa” dell’Uff. Risorse Umane. Tra questi ricordiamo i progetti “Impara ad Intraprendere”, “Influencer of your Life” e i “PMI day”.
- Da svariati anni, cooperazione con le università convenzionate (al momento UNIVPM di Ancona, Università degli studi di Urbino, Università Bicocca di Milano, Università Cattolica di Milano) ospitando regolarmente stagisti e organizzando progetti con Confindustria Ancona e il quotidiano lavoro di una nostra “risorsa” dell’Ufficio Risorse Umane. Tra questi ricordiamo il progetto “Learning by

doing” a cui Sifa Technology ha aderito a partire dall’anno 2020, volto a inserire nelle aziende figure specializzate appena laureate.

- Dall’anno 2020, cooperazione con le scuole elementari della provincia in stretta collaborazione con Confindustria Ancona e il quotidiano lavoro di una “risorsa” dell’Ufficio Risorse Umane. Tra questi ricordiamo il progetto “Eureka” ideato da Federmeccanica e volto a stimolare lo spirito di scoperta e di inventiva nei bambini facendoli avvicinare proattivamente alla realtà dell’impresa.

Nell’anno 2022 SIFA TECHNOLOGY ha incrementato la propria attenzione verso tali attività, impiegando risorse interne per un valore pari € 16.960, con un incremento pari al 79% rispetto ai costi sostenuti nell’anno d’imposta 2021.

3. Fornitori

La Società ha sempre privilegiato l’utilizzo di fornitori locali, mantenendo fede alla propria forte identità territoriale nonostante la propria propensione ai mercati internazionali,

SIFA TECHNOLOGY S.R.L. nel 2022, proseguendo nella linea intrapresa gli anni precedenti, ha chiesto ai propri partners di condividere i valori principali che accompagnano ogni giorno la propria attività fondata sul principio “**High Tech for Life**”, sottoponendo ai propri fornitori un accordo definito “Approvvigionamento sostenibile in Sifa Technology” attraverso il quale si pone i valori qui di seguito elencati rappresentano alcuni principi fondamentali quali

- L’impatto Ambientale;
- Diritti Umani;
- Standard aziendali etici e morali;

4. Mercato ed ambiente

SIFA TECHNOLOGY S.R.L., ha quale elemento caratterizzante del proprio core business il risparmio energetico, in quanto tutte le sue Business Unit sono rivolte rispettivamente alla purificazione dell’aria e dei liquidi, ad evitare la dispersione di energia elettrica e al suo immagazzinamento.

Sintetizzando le azioni attuate durante l’esercizio sociale oggetto della presente relazione, potremmo evidenziare:

- Brevetti di nuovi prodotti ecologici;
- Riduzione delle emissioni di CO2;
- Prodotto 100% riciclabile e adozione di una meticolosa filiera di smaltimento e recupero degli “scarti” di produzione;

- Riduzione dei trasporti grazie alle ridottissime dimensioni dei prodotti realizzati;
- Adozione all'interno della Società di un'attenta politica di "Plastic Free";
- Sottoscrizione e adesione alla piattaforma Treedom e l'avvio della piantagione dei primi alberi;
- Dotazione di un'auto aziendale full-electric per gli spostamenti interni;

SIFA TECHNOLOGY S.R.L., destina ogni anno importati risorse economiche ai programmi di R&S, in particolare nella ricerca di nuovi materiali e la progettazione e realizzazione nuovi prodotti in grado di ottenere migliori performance "ambientali"; così è stato anche per l'esercizio sociale 2022 nel quale la Società ha dedicato risorse per un importo complessivo pari ad € 173.795, con un incremento rispetto all'anno 2021 di quasi il 100% , avendo nel 2021 sostenuti costi per attività di R&S ad € 88.768.

DETERMINAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

SIFA TECHNOLOGY S.R.L. ha riclassificato il risultato d'esercizio 2022 determinando sia il Valore Aggiunto creato che quello distribuito. Il Valore Aggiunto, ancorché sia il frutto di una riclassificazione non obbligatoria e non rappresentata in un bilancio d'esercizio ordinario, ha però un contenuto ben definito i cui valori sono segnatamente rinvenibili dal conto economico civilistico. La sua rappresentazione grafica, così come il conto economico civilistico, è caratterizzata da una forma scalare, sebbene risponda ad una differente finalità informativa.

Nel prospetto del Valore Aggiunto riclassificato, si evidenzia "la ricchezza" prodotta e la relativa destinazione, in particolare quanto la Società ne ha destinato ad incremento del proprio patrimonio, quanto distribuito a favore del personale diretto ed indiretto, della Pubblica Amministrazione, dei finanziatori e dei soci.

Nell'anno 2022 si è prodotto un Valore Aggiunto pari ad € 2.272.961 con un incremento pari al 25% rispetto al valore aggiunto distribuito nell'anno 2021 il cui importo è stato pari ad € 1.813.380. La parte preponderante è stato destinato anche nel 2022 al Personale dipendente diretto ed indiretto, ovvero per un importo complessivo pari ad € 1.266.193 pari al 55,71%; il 12,02% pari ad € 273.302 è stato rivolto alla Pubblica Amministrazione, mentre solamente lo 0,66% è stato destinato alla remunerazione del capitale di terzi per un importo complessivo pari ad € 14.890. La remunerazione destinata direttamente alla Società attraverso l'incremento di riserve interne è pari ad € 718.856 ovvero il 31,61% del totale.

Qui di seguito il prospetto sintetico della determinazione del Valore Aggiunto

PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Prospetto di determinazione del V.A.

Valore della produzione

(1) Ricavi delle vendite e delle produzione	16.229.254
(2) Variazione delle rimanenze	1.288.091
(5) Altri ricavi	95.146
Totale	17.612.491

Costi intermedi della produzione

(6) per merci	11.186.576
(7) per servizi	4.018.916
(8) per godimento beni di terzi	128.356
(9) accantonamenti per rischi	-
(14) oneri diversi di gestione	204.381
Totale	15.538.229

V.A. caratteristico lordo (A-B)
+ / - risultato gestione
accessoria/straordinaria

442.583,00

Valore Aggiunto globale lordo 2.516.845

- ammortamenti 243.884

Valore Aggiunto globale lordo 2.272.961

Prospetto di riparto del V.A.

Remunerazione del personale

Personale non dipendente	30.543
Personale dipendente	1.235.650
totale	1.266.193

Remunerazione della P.A.

Imposte dirette	268.435
Imposte indirette	4.867
Totale	273.302

Remunerazione del capitale di credito

Interessi su prestiti bancari	14.890
Interessi e oneri verso altri finanziatori	-
Totale	14.890

Remunerazione del capitale di rischio

Utili distribuiti alla proprietà	-
Totale	-

Remunerazione dell'azienda

+ / - variazione delle riserve	718.576
Totale	718.576

Totale Distribuzione 2.272.961