

# High tech for life

L'avanzata tecnologia dei prodotti di SIFA Technology trova applicazione nel mercato della filtrazione e in quello dell'isolamento termico, con prodotti altamente innovativi

**N**egli ultimi anni abbiamo assistito a un enorme progresso tecnologico, che ha influito concretamente nelle nostre vite rendendo più semplici, piacevoli e sicure le nostre giornate. Ci sono aziende come SIFA Technology, che partono dalla visione di elevare il concetto del "high tech for life" anche nel business development, nel modo di fare impresa, nella governance, integrandolo in ogni aspetto aziendale, innovazione compresa. «Lo stesso brand ECO SIFA, nato ormai un decennio fa, è espressione del concetto di high tech for life, come la stessa circolarità di business su cui stiamo attualmente lavorando», precisa Simone Latini che, insieme al socio Fabrizio Perini, ha dato vita nel 2001 a SIFA Technology, quale evoluzione di un percorso avviato nel 1993 nel settore della filtrazione ad altissima efficienza, per fluidi quali aria, gas, carburanti e liquidi. Tre sono gli asset che caratterizzano l'azienda: la filtrazione sia dell'aria che dei liquidi, l'isolamento termico (soprattutto nella catena del freddo) e l'accumulo di energia che deriva dal mondo green (solare, eolico). La matrice comune è un materiale filtrante microporoso che viene prodotto e declinato per i vari mercati. È un materiale di microfibra di vetro che è in grado di trattenere virus, particelle e inquinanti per rendere l'ambiente più sano e con una contaminazione controllata. Viene utilizzato nel settore del pharma, delle cleanroom o delle sale operatorie. Questo prodotto è stato declinato anche in ambienti civili più comuni, ovvero sui purificatori d'aria piuttosto che per il trattamento di aree esauste da processi industriali. «Il nostro materiale è l'elemento isolante più performante che c'è al mondo. Nel 2017 abbiamo scoperto che nella porosità di questo materiale invece di andare a catturare virus e batteri potevamo inglobare un'enorme quantità di vuoto. È nato così il nostro pannello isothermico in microfibra di vetro, che ingloba il vuoto, partendo dalla considerazione che il vuoto in



**LA COMPONENTE INTERNAZIONALE È PARTE INTEGRANTE DELL'ANIMA DI SIFA TECHNOLOGY, COSÌ COME L'ATTENZIONE PER IL TERRITORIO, NEL QUALE VENGONO SUPPORTATE E ORGANIZZATE TANTE ATTIVITÀ DI ARRICCHIMENTO CULTURALE E SOCIALE, IN PARTICOLARE PER GLI STUDENTI**

natura è il materiale più performante dal punto di vista dell'isolamento termico». SIFA Technology ha fin da subito presentato soluzioni e prodotti rispettosi dell'ambiente, innovando i materiali e i processi applicati alle tecnologie esistenti, rivolgendosi soprattutto ai settori farmaceutico, ospedaliero, biomedicale, elettronico, nucleare, alimentare ed energetico. «Il nostro mercato di riferimento è il mondo intero, non delimitato da confini, proprio per la natura delle attività intraprese e ad oggi, sono più di settanta i Paesi, nei cinque continenti, che ci vedono presenti. In particolare, siamo attivi commercialmente negli Usa, in Germania, in Francia, in India e in Cina. Tra i mercati più ricettivi ci sono quello norda-

mericano e nordeuropeo perché più sensibili alle innovazioni e alle tematiche ambientali». La componente internazionale è parte integrante dell'anima di SIFA Technology, così come l'attenzione per il territorio, nel quale vengono supportate e organizzate tante attività di arricchimento culturale e sociale, in particolare per gli studenti. SIFA Technology fin dalle sue origini consi-

dera il rispetto dell'ambiente un pilastro da porre al centro del proprio business e l'impegno per una sempre maggiore sostenibilità è una costante imprescindibile. «La ricerca di nuovi materiali e lo sviluppo dei nostri prodotti è finalizzata a migliorare la salute e il comfort dell'ambiente a livello civile e industriale, riducendo l'impatto dell'attività umana sul nostro ecosistema. Intendiamo impiegare la ricerca e l'applicazione dell'High tech for life nel mondo della nano-tecnologia per il benessere e la salubrità nel quotidiano. Ci concentriamo sul micro, quell'invisibile che porta effetti visibili sul mondo, un perfetto meccanismo di micro organismi che operano per l'ecosistema e il sistema macchina-umano». Lo stesso concetto può essere integrato al business development. «Collegandoci al parallelismo natura-soluzioni, l'attività d'impresa deve prendere ispirazione dalla natura nel processo di sviluppo dei prodotti. SIFA per esempio sviluppa sistemi di filtrazione sempre più fini ed efficienti, partendo dall'R&D nelle scienze dei materiali e delle micro-nano tecnologie. Allo stesso tempo sono intense le collaborazioni con le principali università italiane al fine di incrementare l'innovazione dei processi e dei materiali». Attualmente, SIFA dispone di sei brevetti nei più importanti paesi europei e il suo nome è registrato in esclusiva in Europa, in Nord America e in Cina. «Il concetto di High tech for life, ovvero l'avanzata tecnologia dei nostri prodotti che si mette a servizio della vita nel senso più ampio del termine, trova la sua espressione nella "casa passiva". La casa passiva è l'ambiente che meglio di tutti descrive i tre asset produttivi di SIFA: è quell'ambiente indoor in cui deve esserci una certa qualità della vita che permetta indipendenza dalle fonti energetiche, -e quindi ho la necessità di accumulare l'energia elettrica-, di conservare l'energia- e quindi è necessario l'isolamento termico; di filtrare l'aria in modo tale che ci sia un ambiente sano». • **Cristiana Golfarelli**

*SIFA Technology ha sede a Sassoferrato (An)  
www.sifatechnology.com*

## L'ISOLAMENTO TERMICO

SIFA Technology fornisce questo mercato con dei pannelli di spessore limitato (da cinque a venti millimetri), che garantiscono delle performance elevatissime, combinando in uno spazio ridottissimo una capacità di isolamento termico eccellente che li rende in assoluto i pannelli isolanti più performanti al mondo. Trovano inoltre numerose applicazioni: catena del freddo, isolamento porte e infissi, trasporti refrigerati e tanti altri settori.

