

SIFA S.R.L.

Bilancio Sociale 2021

Obiettivo del documento

Con la redazione del presente documento SIFA TECHNOLOGY S.r.l. intende esprimere una complessiva valutazione delle relazioni che sviluppa con la propria Comunità e con il contesto ambientale in cui è inserita, evidenziando le iniziative ed i loro riflessi economici, che normalmente, non possono essere evidenziati e resi evidenti in un bilancio di esercizio civilistico.

Il Bilancio sociale, a differenza del bilancio d'esercizio, non costituisce un obbligo di legge e viene predisposto su base volontaria, ma costituisce uno strumento di cui le Aziende come SIFA TECHNOLOGY S.R.L. decidono di adottare per presentare ai propri stakeholders la propria Responsabilità Sociale che rappresenta un concetto articolato che si può riassumere come gestione responsabile di tutte le attività che possono avere un impatto sociale, ambientale ed etico sulle altre società e sul territorio.

Il Bilancio Sociale è stato realizzato, oltre con il supporto dello Studio Renier Associati con il ricorso a risorse umane, culturali e di conoscenza interne alla Società; la redazione di tale documento ha consentito alla Società di acquisire ulteriori significativi strumenti di conoscenza e consapevolezza.

Premessa

La rendicontazione sociale evidenzia le risorse economiche gestite dalla Società, i risultati conseguiti sotto il profilo economico, amministrativo e di ricaduta sociale, la ripartizione del valore aggiunto tra le diverse categorie di portatori di interessi, al fine di rendere trasparenti ed evidenti anche all'esterno l'attività realizzata ed i risultati gestionali raggiunti.

La rendicontazione sociale è un'espressione del filone di studio e di ricerca sulla Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) o Corporate Social Responsibility (CSR), sviluppatosi, nell'ambito delle discipline aziendalistiche, nei Paesi anglosassoni. Tale impostazione dottrinale tende a far confluire le preoccupazioni di natura etica, sociale ed ambientale nella visione strategica delle imprese che, in tal modo, manifestano la propria volontà di gestire efficacemente le problematiche d'impatto sociale, etico ed ambientale al loro interno e nelle aree in cui operano.

Un'azienda orientata alla CSR è necessariamente attenta alle implicazioni sociali delle attività svolte e socialmente responsabile, il che significa investire di più nel rapporto con le parti interessate, nel capitale umano e nell'ambiente, andando oltre il semplice rispetto della legge vigente. La Responsabilità Sociale deve essere considerata, dunque, non come un costo, ma come un investimento strategico che, se integrato nella governance aziendale, condiziona positivamente le performance dell'organizzazione e la sua competitività, migliorandone le prospettive di sviluppo.

Il Bilancio sociale consente di confrontare, naturalmente ex post, gli impegni che la organizzazione si è assunta nei confronti della propria comunità di riferimento, le attività, ovvero le iniziative, i progetti, i servizi mediante i quali si è cercato di tradurre gli impegni in risultati concreti, i risultati e le ricadute sociali effettivamente generate per i propri interlocutori.

In tale contesto, la presentazione dei risultati raggiunti va sempre messa in relazione con i valori cui l'organizzazione si ispira (vision) e con la mission, le strategie e le politiche perseguite, tenendo sempre presenti i beneficiari intermedi e finali di riferimento.

In altre parole l'obiettivo di un Bilancio Sociale deve essere quello di rappresentare e di comunicare all'esterno l'insieme di relazioni e il contributo che l'Azienda apporta al tessuto sociale in cui è inserita.

Anno d'imposta 2021

Nell'anno d'imposta 2021 SIFA TECHNOLOGY S.R.L. ha rafforzato la propria posizione nel mercato di riferimento, ovvero della filtrazione ad alta efficienza, ottenendo, anche in un anno difficile caratterizzato dal prolungarsi della crisi pandemica da SARS COVID – 19, lusinghieri risultati, registrando un incremento di fatturato e consolidando la propria posizione nel mercato estero addirittura con incrementi a due cifre in alcuni mercati europei.

L'adozione del Bilancio sociale 2021 rappresenta la prima esperienza per SIFA TECHNOLOGY S.R.L. , e la decisione da parte del Management aziendale è scaturita dalla volontà di far comprendere a tutti gli stackolders, diretti ed indiretti, la politica interna della Società e la redistribuzione del valore sociale ai diversi attori coinvolti.

RELAZIONE SOCIALE

Missione

L'obiettivo economico della Società è facilmente intuibile ed i risultati conseguiti anche nell'anno d'imposta di riferimento lo testimoniano, ma è altrettanto importante rendere esplicito l'obiettivo sociale ovvero le priorità aziendali sul piano socio-ambientale; oltre agli obiettivi prettamente ambientali, sui quali è concentrato il core business della Società, essendo le varie Business Unit incentrate proprio sul risparmio energetico e per i quali dedicheremo un'apposita attenzione più avanti, l'Azienda ha rivolto la propria "attenzione" a diversi stackolders.

STAKEOLDER

SIFA TECHNOLOGY S.R.L. ha indentificato i seguenti stakeholder al quale indirizzare il proprio valore aggiunto ed in particolare

- Personale e collaboratori
- La Comunità
- I fornitori
- L'ambiente

1. Personale e collaboratori

L'azienda ha in questi anni attuato politiche di valorizzazione, coinvolgimento e crescita del proprio personale; l'anno 2021 registra un numero di Ula pari a 18 ed una presenza femminile dell'organico pari al 40%. Le politiche di welfare attuate in questi anni dalla Società, un'organizzazione fondata sulla conciliazione dei tempi famiglia-lavoro, le particolari agevolazioni al fine di garantire il supporto necessario alle dipendenti mamma e/o in gravidanza hanno fatto sì che l'Azienda registra un bassissimo turn-over e una forte fidelizzazione. Purtroppo nell'anno 2021, così nel precedente anno 2020, si è avuto un inevitabile rallentamento delle politiche aggregative e di coinvolgimento, proprio perché il periodo emergenziale Sars Covid-19 non lo ha consentito. Pertanto non si è potuto mettere in atto le iniziative degli anni precedenti, ovvero ad esempio attività sportive, incontri conviviali, convention aziendali organizzata nel we presso stazione termale a totale carico dell'azienda; ovviamente l'anno 2022 rappresenta, se le condizioni sanitarie lo confermeranno, il momento di ripresa delle iniziative messe in atto negli anni precedenti.

In termini economici, risulta fondamentale rappresentare che non risultano "discrepanze" salariali e, considerando un costo complessivo del personale pari ad € 1.186.976 , il 31,75% è rappresentato da forme di incentivazione che vanno oltre i livelli contrattuali previsti, ovvero per un costo pari ad € 375.681.

Nonostante le ridotte possibilità dovute alle difficili momenti organizzativi, si è comunque garantito un costante aggiornamento per il personale con un n. di ore di formazione complessive pari a 172,00 ed un costo indiretto per l'azienda pari ad € 4.447 mentre ha sostenuto spese per la formazione da fornitori pari ad € 16.000.

2. Territorio e Sociale

SIFA TECHNOLOGY S.R.L. ha sempre mantenuto uno strettissimo rapporto con il suo territorio, prova ne è che in questi anni, nonostante il contesto infrastrutturale e burocratico nel quale si trova ad operare, ha sempre posto come uno dei suoi obiettivi principali, la valorizzazione della ricchezza del territorio e del proprio tessuto sociale. Le numerose iniziative realizzate testimoniano una particolare attenzione ai valori culturali e sociali, sostenute anche attraverso sponsorizzazioni e concessione di contributi a favore di Enti locali ed associazioni sportive territoriali. In particolare per questo ultimo aspetto è fondamentale rappresentare il contratto di sostegno alla scuola calcio di A.S.D. FABRIANO CERRETO nel quale la Società sportiva ha sottoscritto una particolare convenzione nel quale si impegna a valorizzare i principi educativi e dello sport, aderendo alla Carta dei Diritti dei Bambini; l'accordo prevede inoltre che l' A.S.D. FABRIANO CERRETO garantisca il sostegno ai ragazzi attraverso una serie di figure educative quali uno psicologo e pedagogo sportivo che li supporti nella loro crescita non solo sportiva ma anche e soprattutto educativa. SIFA TECHNOLOGY S.R.L. garantisce anche il sostegno ad altre associazioni sportive locali al fine di promuovere i principi dello sport, dell'aggregazione e quindi più in generale della crescita del territorio. Le risorse impiegate nel settore della valorizzazione dei principi sportivi nell'anno 2021, sono state pari ad € 10.996.

SIFA TECHNOLOGY S.R.L. ha ormai da diversi anni messo a disposizione le proprie esperienze imprenditoriali, al fine di intraprendere percorsi di formazione ed orientamento nelle scuole ed Università del territorio, in particolare:

- Collaborazione con ITS Fabriano; il progetto prevede organizzazione di workshop gratuiti con i tecnici esperti, stage presso la nostra azienda e un viaggio studio presso gli stabilimenti in Cina per gli studenti più meritevoli.
- realizzazione di progetti di orientamento alle scuole superiori di primo e secondo grado della provincia di Ancona con la stretta collaborazione con Confindustria Ancona e il quotidiano lavoro di una "risorsa" dell'Uff. Risorse Umane. Tra questi ricordiamo i progetti "Impara ad Intraprendere", "Influencer of your Life" e i "PMI day".
- Da svariati anni, cooperazione con le università convenzionate (al momento UNIVPM di Ancona, Università degli studi di Urbino, Università Bicocca di Milano, Università Cattolica di Milano) ospitando regolarmente stagisti e organizzando progetti con Confindustria Ancona e il quotidiano lavoro di una nostra "risorsa" dell'Ufficio Risorse Umane. Tra questi ricordiamo il progetto "Learning by doing" a cui si è partecipato dall'anno 2020 volto a inserire nelle aziende figure specializzate appena laureate.

- Dall'anno 2020, cooperazione con le scuole elementari della provincia in stretta collaborazione con Confindustria Ancona e il quotidiano lavoro di una "risorsa" dell'Ufficio Risorse Umane. Tra questi ricordiamo il progetto "Eureka" ideato da Federmeccanica e volto a stimolare lo spirito di scoperta e di inventiva nei bambini facendoli avvicinare proattivamente alla realtà dell'impresa.

Nonostante le forti limitazioni causate della crisi pandemica che nell'anno 2021 ha fortemente limitato la possibilità di sviluppare ulteriormente le iniziative sopra indicate, SIFA TECHNOLOGY S.R.L. , attraverso l'utilizzo di risorse interne alla Società per nell'anno 2021, ha dedicato risorse dirette per un valore pari ad € 9.450.

3. Fornitori

La Società ha sempre privilegiato l'utilizzo di fornitori locali, mantenendo fede alla propria forte identità territoriale nonostante la propria propensione ai mercati internazionali; nella tabella seguente si vuole evidenziare in termini economici e percentuali il risultato di tali scelte così da evidenziare la redistribuzione del valore sul territorio locale e nazionale:

Fornitori Locali	Fornitori Extra Regione	Fornitori Esteri	Totale	
€ 1.294.467,25	€ 4.355.452,54	€ 7.725.385,75	€ 13.375.305,54	Valori in Euro
9,68%	32,56%	57,76%	100,00%	Valori %

SIFA TECHNOLOGY S.R.L. ha chiesto ai propri partners di condividere i valori principali che accompagnano ogni giorno la propria attività fondata sul principio "**High Tech for Life**" ed a tal proposito la Società ha sottoposto ai propri fornitori un accordo definito "Approvvigionamento sostenibile in Sifa Technology" attraverso il quale si pone i valori qui di seguito elencati rappresentano alcuni principi fondamentali quali

- L'impatto Ambientale;
- Diritti Umani;
- Standard aziendali etici e morali;

Con un lusinghiero risultato si attesta che l'accordo è stato sottoscritto da un numero molto elevato di fornitori raggiungendo una lusinghiera percentuale del 71% del totale.

4. Mercato ed ambiente

SIFA TECHNOLOGY S.R.L. , ha quale elemento intrinseco del suo core business proprio il risparmio energetico in quanto tutte le sue Business Unit sono rivolte rispettivamente alla purificazione dell'aria e dei liquidi, ad evitare la dispersione di energia elettrica e al suo immagazzinamento.

Termal Insulation è la Business Unit che maggiormente consente riflessi molto importanti in termini di benefici ambientali, all'interno della quale sono stati creati prodotti isolanti unici nel loro genere, consentendo un risparmio in termini di energia utilizzata già nella fase della realizzazione, oltre al:

- Riduzione delle emissioni di CO2
- Prodotto 100% riciclabile;
- Riduzione dei trasporti grazie alle ridottissime dimensioni dei prodotti realizzati;
- Elevati gradi di efficienza energetica;

La Società ha inoltre avviato già negli anni precedente un programma di creazione di hub logistici nei vari mercati esteri, al fine di limitare l'impatto ambientale legato al trasporto.

SIFA TECHNOLOGY S.R.L., ogni anno, destina importate risorse economiche ai programmi di R&S, in particolare nella ricerca di nuovi materiali e la progettazione e realizzazione nuovi prodotti in grado di ottenere performance "ambientali" sempre maggiori. Per l'anno 2021 la società ha dedicato il 70% delle risorse ufficio tecnico ad attività di R&S per un costo complessivo diretto pari ad € 88.768.

DETERMINAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

SIFA TECHNOLOGY S.R.L. ha riclassificato il risultato d'esercizio 2021 determinando quale sia la misura del Valore Aggiunto creato del Valore Aggiunto distribuito. Il Valore Aggiunto, ancorchè costituisca una rappresentazione non obbligatoria, ha però un contenuto ben definito i cui valori sono segnatamente rinvenibili dal conto economico civilistico. La sua rappresentazione, così come il conto economico civilistico, presenta una forma scalare sebbene risponda ad una differente finalità informativa.

Nel prospetto del Valore Aggiunto riclassificato, si evidenzia il in termini economici quale sia il contributo che la società ha prodotto oltre che per se stessa, nei confronti del personale diretto ed indiretto, della Pubblica Amministrazione, dei finanziatori e dei soci.

Nell'anno 2021 si è prodotto un Valore Aggiunto pari ad € 1.813.380 la cui parte preponderante è stato rivolto al Personale dipendente e non, ovvero per un importo complessivo pari ad € 1.223.663 pari al 67,50% ; il 9,80% pari ad € 177.066 è stato rivolto alla Pubblica Amministrazione per un importo

complessivo pari ad € 177.096 mentre solamente lo 0,5% è stato destinato alla remunerazione del capitale di terzi per un importo complessivo pari ad € 9.706. La remunerazione destinata direttamente alla Società attraverso l'incremento di riserve interne è pari ad € 402.915 ovvero il 22,20 %.

Qui di seguito il prospetto sintetico della determinazione del Valore Aggiunto

PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Prospetto di determinazione del V.A.

Valore della produzione

(1) Ricavi delle vendite e delle produzioni	14.780.072
(2) Variazione delle rimanenze	1.504.284
(5) Altri ricavi	137.387
Totale	16.421.743

Costi intermedi della produzione

(6) per merci	10.251.039
(7) per servizi	3.930.360
(8) per godimento beni di terzi	100.957
(9) accantonamenti per rischi	-
(14) oneri diversi di gestione	115.099
Totale	14.397.455

V.A. caratteristico lordo (A-B)	2.024.288
+ / - risultato gestione accessoria/straordinaria	-

Valore Aggiunto globale lordo **2.024.288**

- ammortamenti	210.908
----------------	---------

Valore Aggiunto globale lordo **1.813.380**

Prospetto di riparto del V.A.

Remunerazione del personale

Personale non dipendente	36.687,00
Personale dipendente	1.186.976,00
totale	1.223.663,00

Remunerazione della P.A.

Imposte dirette	170.266,00
Imposte indirette	6.830,00
Totale	177.096,00

Remunerazione del capitale di credito

Interessi su prestiti bancari	9.011,00
Interessi e oneri verso altri finanziatori	695,00
Totale	9.706,00

Remunerazione del capitale di rischio

Utili distribuiti alla proprietà	-
Totale	-

Remunerazione dell'azienda

+ / - variazione delle riserve	402.915,00
Totale	402.915,00

Totale Distribuzioni **1.813.380**

SIFA TECHNOLOGY S.R.L. ha avviato questo ambizioso progetto di condivisione con i propri stakeholder e l'approvazione del bilancio sociale 2021 ne rappresenta un'importante testimonianza; i prossimi bilanci consentiranno anche una comparazione in termini di redistribuzione del Valore Aggiunto e di miglioramento delle performance in termini di perseguimento dello sviluppo responsabile del sistema economico così che tutti gli attori coinvolti potranno analizzare autonomamente il risultati ottenuti.